

VSM

Value Stream Mapping



תפיסת ה Lean

ראה מנקודת מבט - הלקוח



ראה מנקודת מבט - המוצר

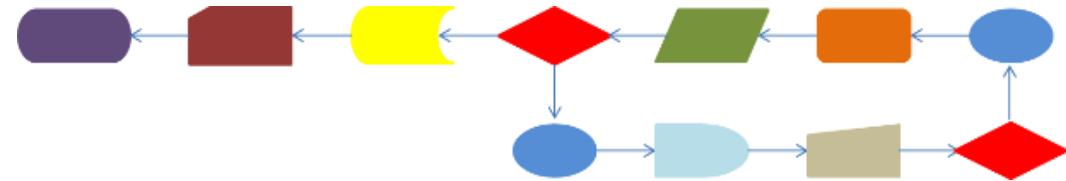


ראה מנקודת מבט כוללת - מקצה לקצה

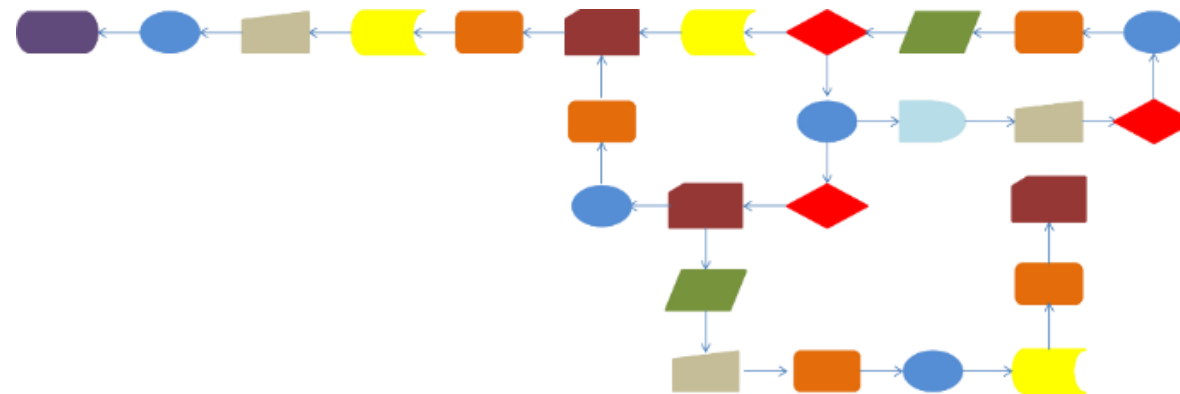


מיקוד בתהליך

איך שאנחנו חושבים שהתהליך מתבצע



איך שהתהליך קורה בפועל



איך שהתהליך יכול להיות



תפישה מערכתית דרך התהליך

תהליכים חוצי דיסציפלינות בעלי פוטנציאל לשיפור הגדול ביותר

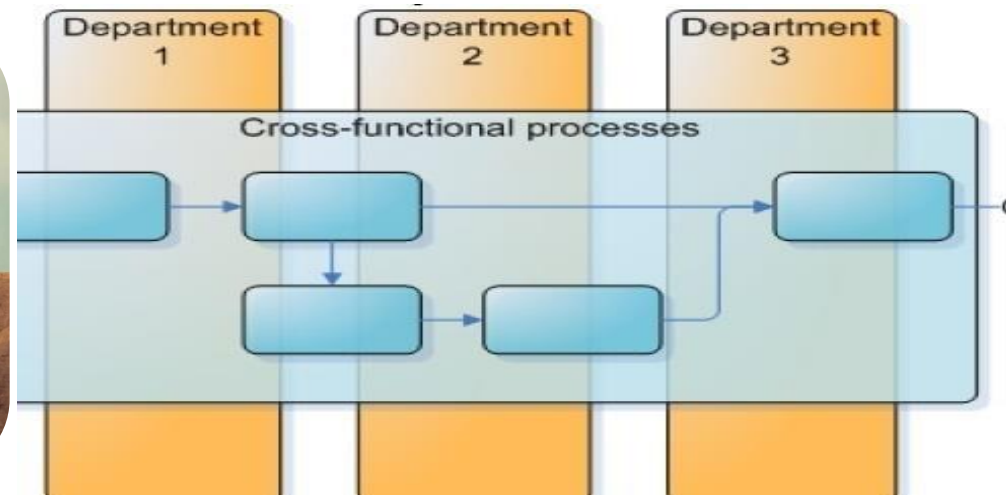


■ היררכיה אנכית

■ עבודה אופקית

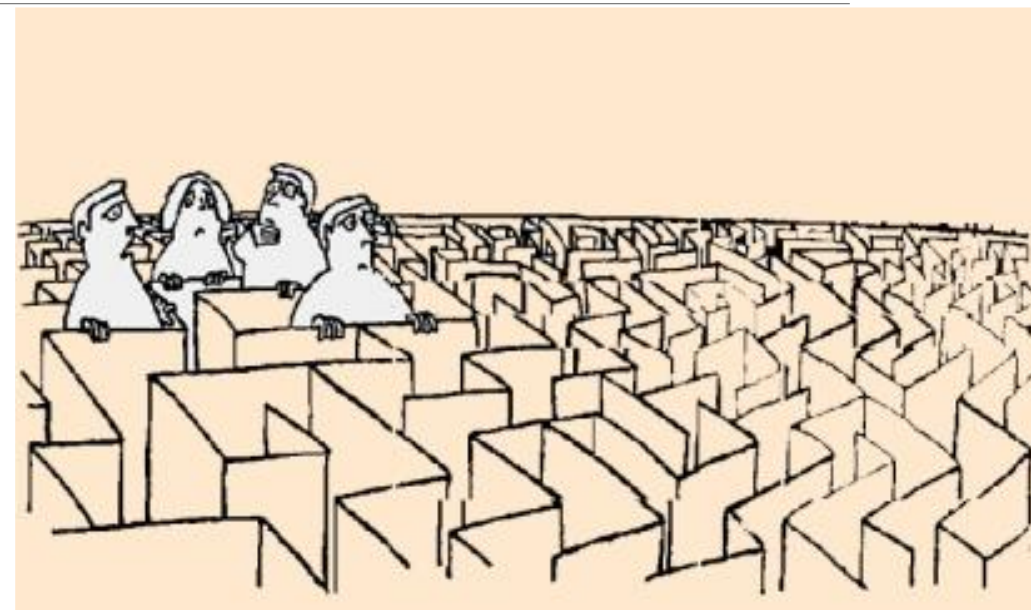


בעיות בממשקים "בחללים הלבנים בין הדיסציפלינות"



Flow Focus

- קיצור Time to Market
- הפחתת עלויות
- שיפור האיכות
- לימוד ומשוב מהיר
- צמצום סיכונים מהיר
- שיפור הגמישות
- מענה מהיר לצרכי הלקוח
- שיפור מתמיד

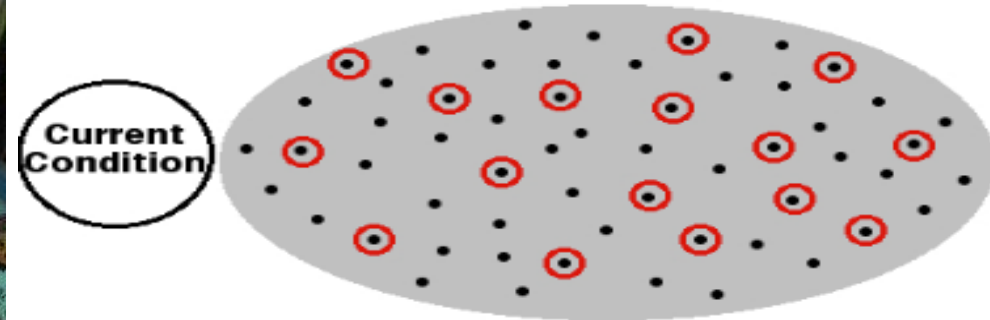


שינוי תפישה:

מאופטימום מקומי של המשאבים

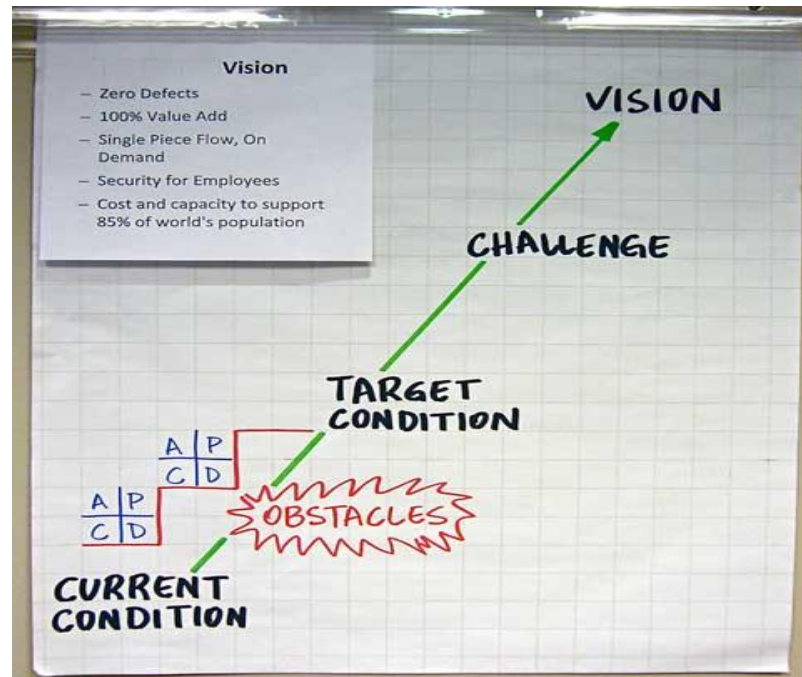
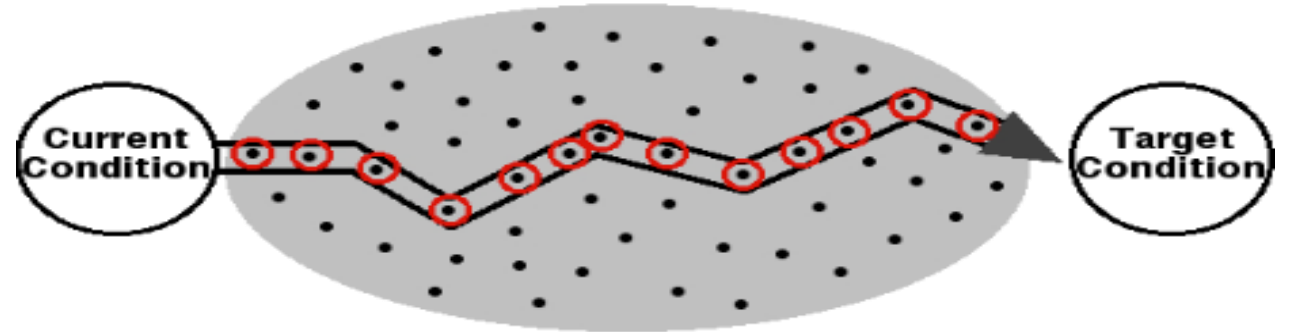
לאופטימום גלובלי של זרימת המוצר דרך המשאבים

פתרון בעיות - הגישה המסורתית



- כיבוי שריפות
- פתרונות מאולתרים נקודתיים
- אינם בהכרח תורמים לטווח הארוך

חתיירה למצוינות



* Coaching Kata

דוגמא VSM

מסמכים נכנס/יוצא

תהליך

דיסציפלינות משתתפות / כלים

פרמטרים של התהליך

הזדמנויות לשיפור

ה-3 מנווין: ROTECH

- 1) מודף דו"ח קומה 2 בן איוון ל.ט.ד.
- 2) ב"ס 3 לבחון רק ל-10%
- 3) ק"מ - אונצ'ה כנגדן לטווח בן 2 ואנדר
- 4) לבחון הרכה פקקי דשק והנניק
- 5) לבחון הרכה מסך דגלניק
- 6) לבחון איוון כוסס מלכיה
- 7) דיוקן QR
- 8) (כוסס מלכיה) T.U. דמקלוא
- 9) של מיומנה AOI
- 10) איון גליל מלכיה לנפיקן לקיט
- 11) פרוין קזיל דמקלוא H, SMT
- 12) לבחון מלכיה לטווח לנפיקן
- 13) איון מלכיה T.H.
- 14) לבחון מלכיה לטווח לנפיקן
- 15) איון מלכיה לטווח לנפיקן

1. התהליך
2. מלאים
3. אינפורמציה תפעולית
4. זרימת המידע
5. ציר הזמן
6. הזדמנויות לשיפור

הישגי ה VSM

- קביעת כיוון מוגדר לכלל הארגון וגיבוש קונצנזוס למצב קיים ועתידי
- שיפור ה Flow בתהליך הליבה תוך צמצום בזבזים
- יצירת מודעות ומוטיבציה לשיפור ע"י הבנת מצב קיים והגדרת עתידי
- יצירת שיח, שבירת ה"סילו" - הקירות הווירטואליים בין יחידות הארגון
- פריצת מסגרות חשיבה, שבירת פרדיגמות
- יצירת קווים מנחים לתכנית עבודה ומיקוד בערוצי פעולה עיקריים לשיפור

שילבי ביצוע עיקריים



Current State

Lead Time – 8 days

- תהליך המרת קבצים גנריים במעבדה לתצורת לקוח
- אחת לחודש



Future state

Lead Time- 11 Hours



מצב עתידי (חודשי)	יעד (חודשי)	מצב קיים (חודשי)	
0-1 שעות	1 שעה	10 שעות	מעורבות הנדסה
0 שעות	2 שעות	20 שעות	זמן מעבדה
0-1	0	3	כמות החזרות מסבב חתימות
11 שעות (חצי בלילה)	1 יום	8 ימים	Lead Time
2		3	דוחות
2		6	מק"טים

נקודות למימוש במצב עתידי

- קול הלקוח ועבודה על הדבר הנכון
- מצמצום עלויות, לקיצור זמן (Lead Time) ע"י צמצום הבזבוזים
- מנצילות המשאבים למיקוד בזרימה ומשיכת הערך
- בניית צוותים מולטי-דיסציפלינאריים סביב התכולה, Workshops
- DOD - Definition Of Done ,DOS - Definition Of Start
- עבודה אינקרמנטלית על תכולות קטנות וכישלונות מהירים
- Limit the WIP

טיפים

- הגדרת מהו המוצר / התוצר
- הגדרת גבולות גזרה ומשפחה
- זיהוי מי הלקוח/ות (פנימי וחיצוני) שמע את קולם – Voice Of Customer
- מיפוי ע"י הצוות המבצע (מולטי דיסציפלינארי)
- דיון על בעיות ולא על פתרונות
- הכנת המנחים והמשתתפים
- הנחות יסוד, עקרונות ומדדים למצב העתידי
- מצב עתידי כחזון למימוש העקרונות, אבני דרך להשגתו
- שיח מכבד, כנה ופתוח, נוכחות רציפה ומלאה

הבסיס להכל...



כבוד הדדי לנמצאים ולאלו שלא נמצאים בדיון
רצון ללמוד, פתיחות לנושאים, תפישות חדשות
לאפשר הבנה עמוקה והגעה לתובנות חדשות
גישה חיובית, הימנעות מציניות, מיקוד בעובדות

חיפוש מה **כן** ולא, מה **לא**

תרבות דיון - לאפשר לכולם להביע דעתם

לא לקפוץ לפתרונות

השתתפות, הקפדה על לו"ז והתמדה

תודה על ההקשבה

שי וירט

054-5353488

Shayvi@gmail.com